

השקת רשת פריימארק בישראל

האסטרטגיה: עכשיו כשיש לנו את פריימארק, לא צריך לחכות לטיסה לחו"ל
הקריאייטיב: עכשיו כשיש לנו את פריימארק, קל להתבלבל ולחשוב שאנחנו באירופה

תסריט פרסומת טלוויזיה (30 שניות):

חנות עצומה וטיפוסית של פריימארק, פנים. זוג נשוי מסתובב בחנות עם עגלה, עמוס פריטים. הגבר, שמחזיק את העגלה בעודו עמוס בקולבים עם בגדים ונעליים, נעמד במקום בייאוש.

הגבר

טוב מאמי, יאללה, שאני אלך לעמוד בתור לקופה? מספיק, אנחנו כבר פה 6.5 שעות, אני גם לא בטוח שיהיה מקום להכל במזוודה ו-

האישה

בסדר בסדר אל תדאג, יש לנו גם את התיק הקטן הזה שאפשר להעזיף את מה שיש בו ולשים שם דברים

הגבר (במבט מתוסכל)

זה התיק של המצלמה שלי...

הם ניגשים לקופה.

האישה

Hello I want to pay please

הגבר (קוטע אותה ומצביע על פריט לבוש)

NO NO מה TWO???

ONLY ONE PLEASE

די מאמי, אנחנו ממילא בחריגה מהתקציב...

המוכרת (במבט של וואט דה פאק)

אוווקיי, אתם משלמים באשראי?

הגבר (מופתע)

יו, מאמי, מה זה? תראי, היא יודעת עברית

המוכרת (לעצמה בציניות)

הלם

האישה

ועוד בלי מבטא!

סגיר: השיר "הופה הופה הופה פה זה לא אירופה" של מרגול, עם המילים הבאות:
"הופה הופה הופה, פה זה לא אירופה, פריימארק ישראל - אז לא להתבלבל!"

קריינות (דבר המפרסם)

לא להתבלבל - רשת פריימארק מגיעה לישראל!

עכשיו, בסניף אשדוד במתחם הביג-פאשן!

האישה (למוכרת - משלבת איתה זרועות ומנסה ללמד אותה עברית)
Sababa means OK